

UCLA CENTER FOR KOREAN STUDIES  
SMALL RESEARCH GRANT PROGRAM

BARBARA I. BAVOLEO  
PhD CANDIDATE UBA- CONICET  
[barbarabavoleo@yahoo.com.ar](mailto:barbarabavoleo@yahoo.com.ar)

## Internet y su influencia en las elecciones presidenciales coreanas

### **Abstract**

In the 2002 presidential election in the Republic of Korea, a new and helpful electoral campaign instrument, the Internet, had a significant role in generating an active contribution and involvement of citizens, particularly amongst young people, in the political sphere. Nevertheless, in the past December 2007 election, legal regulations were established in order to control the Internet-mediated citizen participation, prohibiting Internet users to post comments that were directly in favor or disfavor of particular candidates or parties.

The present paper inquires about the particular role of the Internet in both the 2002 and 2007 presidential election campaigns, highlighting the differences that this technological influence had in the two elections. Furthermore, it examines the conditions for the Internet to have a positive effect on the political participation and that where it use is just limited to reproduce the traditional design of political marketing.

## **Resumen**

En las elecciones presidenciales del año 2002 en la República de Corea una nueva y útil herramienta de campaña, Internet, logró un papel significativo generando una intervención más activa y el involucramiento de los ciudadanos, particularmente de los jóvenes, en la escena política. Sin embargo, en las elecciones de 2007 el uso de la *Web* se vio restringido por el establecimiento de regulaciones que prohibieron a los usuarios de Internet expresarse directamente a favor o en contra de candidatos o partidos específicos.

El presente trabajo indaga acerca del papel que desempeña Internet en las campañas presidenciales de 2002 y 2007, resaltando las diferencias entre ambos casos. Asimismo, se examinan las circunstancias bajo las cuales esta herramienta tecnológica posee efectos positivos sobre la participación política y aquellas otras donde su uso se limita a reproducir los tradicionales patrones de marketing político.

## **Introducción: Corea<sup>1</sup> digital**

Internet debuta en la República de Corea en 1982<sup>2</sup>, año en que se consigue la primera conexión a la *red* tras un esfuerzo conjunto del Instituto de Tecnología Electrónica y la Universidad Nacional de Seúl. Una década después, en el año 1994 llegaría el primer proveedor privado de servicios de Internet <sup>3</sup> acompañado por el establecimiento del Ministerio de Información y Comunicación y por la acción del gobierno en torno del mejoramiento y modernización de la infraestructura en el área

---

<sup>1</sup> Los términos Corea y República de Corea se emplean indistintamente para referirse a la parte al sur del paralelo 38 de la península coreana.

<sup>2</sup> Korea Internet White Paper 2007. Pág. 5

<sup>3</sup> Korea Internet White Paper 2007. Pág. 6

de las telecomunicaciones. A partir de allí, la velocidad del crecimiento de esta tecnología ha sido más que remarcable.

Hacia finales de la década de los noventa, el ofrecimiento de servicios de Internet de alta velocidad se veía acompañado por una gran expansión en el número de usuarios que superaba los 10 millones de personas. Los años siguientes se vieron signados por un crecimiento sostenido y por nuevos usos de una tecnología ya adquirida y habitual para la vida de la mayoría de los coreanos.

Los datos oficiales revelan que el porcentaje de personas que accede a Internet pasó de 44,7 en el año 2000 a 76,3 en diciembre de 2007 ubicando al país en el octavo lugar a nivel internacional (ver gráficos 1 y 2). Con respecto a los subscriptores de servicio de banda ancha, en Corea encontramos 15.031.833 personas al mes de abril de 2008.

**Gráfico 1**

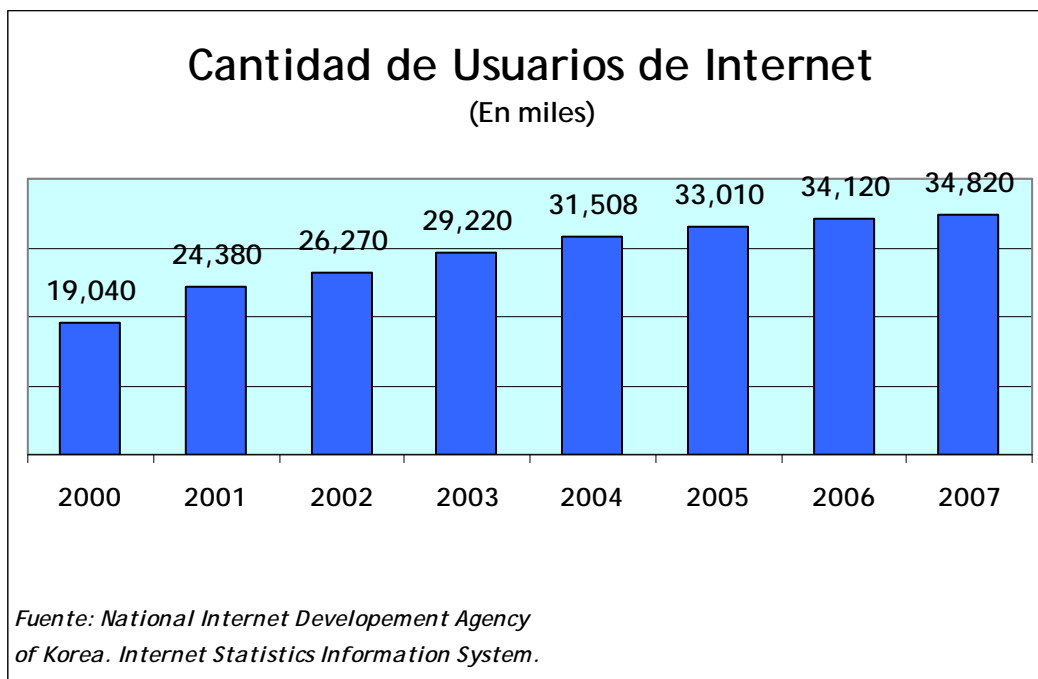
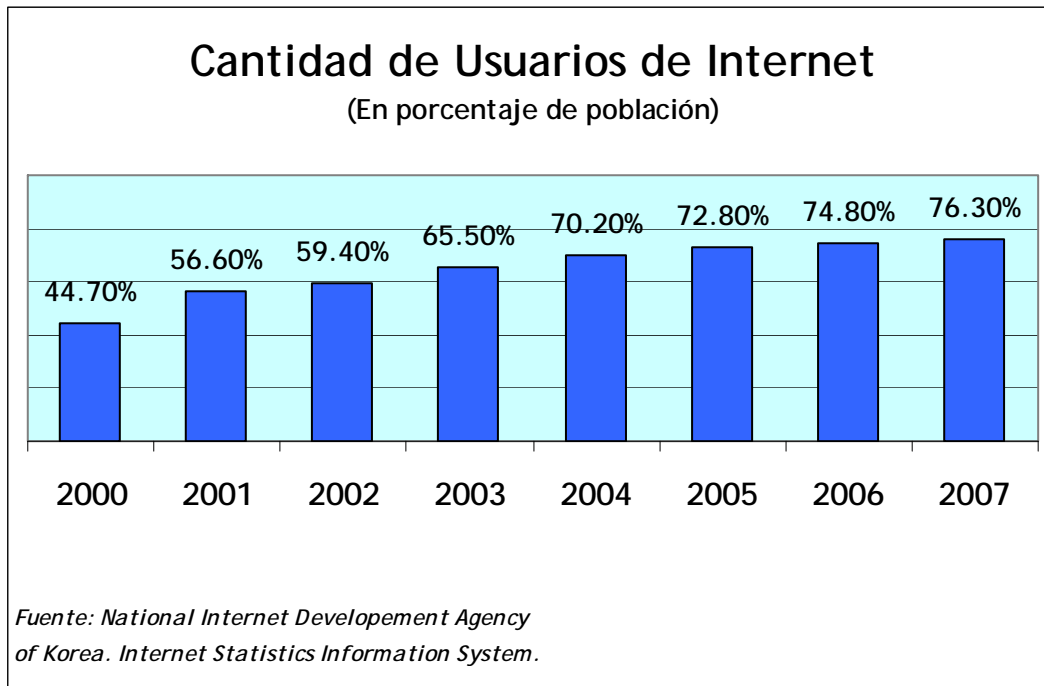


Gráfico 2



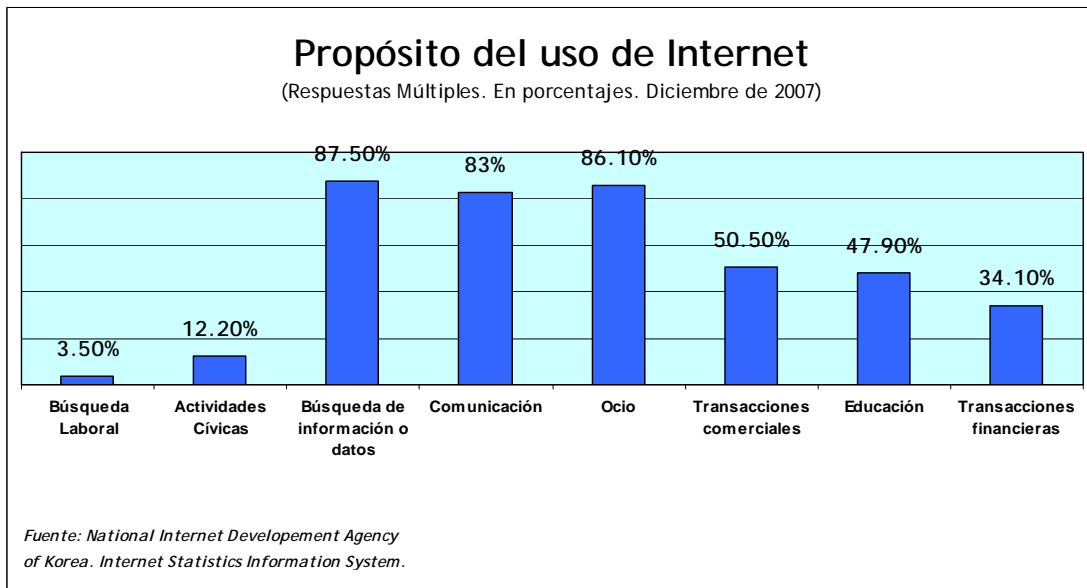
La difusión de esta tecnología trajo consigo nuevos modos de acceso a la educación como el *e-learning*<sup>4</sup>, cuya demanda se incrementó en los años 2004, 2005 y 2006 a una tasa promedio del 11,1% anual<sup>5</sup>, nuevas dinámicas en las transacciones económicas, tales como el comercio electrónico, que creció a un valor del 19% mensual, y transacciones financieras *en línea* cuya tasa de crecimiento en el año 2006 fue de un 34,3%<sup>6</sup> y, fundamentalmente, novedosas formas de comunicarse: correo electrónico, mensajes instantáneos, video conferencias, entre otras, que ocuparon el 83% del propósito de uso de Internet en el año 2007 (ver gráfico 3).

<sup>4</sup> Modalidad educativa basada en tecnologías de información y comunicación, también conocida como educación virtual o aprendizaje a través de Internet.

<sup>5</sup> Internet Statistics Information System, National Development Agency of Korea.

<sup>6</sup> *Ibidem*.

Gráfico 3



Esta notable proliferación de Internet ha generado también cambios políticos en la medida en que provee a los actores de un nuevo medio disponible para la comunicación, modelando la forma que adopta la participación de los ciudadanos<sup>7</sup> tanto en los asuntos cívicos como en las campañas electorales. En este sentido, Internet permite a los ciudadanos beneficiarse de una participación interactiva, más frecuente y probablemente más efectiva; afecta a las instituciones políticas que se adaptan a este medio, por ejemplo, generando formaciones descentralizadas, expansiones horizontales y mayores canales para la práctica democrática; y actúa sobre los partidos políticos y grupos de interés que se lanzan a la *Web* para construir, reforzar o mantener su competitividad electoral y nutrir sus bases partidarias<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Arterton, C. (1987) *Teledemocracy: Can Technology Protect Democracy?* Newbury Park, California, SAGE Publications.

<sup>8</sup> Uhm, Seung-Yong y Rod Hague (2001) "Electronic Governance, Political Participation and Virtual Community: Korea and UK Compared in Political Context", in *European Consortium for Political Research*, Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, France. Consultado el 5 de abril de 2007. Disponible en: <http://www.essex.ac.uk/ECPR/events/jointsessions/paperarchive/grenoble/ws3/hague.pdf>.

El uso de nuevas tecnologías de información y comunicación en el ámbito político coreano comenzó alrededor del año 1997<sup>9</sup> orientándose, en un principio, a la búsqueda de información y documentos oficiales. A partir del año 2000 el incremento en el uso político del ciberespacio fue notorio, viéndose reflejado en el aumento del número de políticos con páginas *Web* personales<sup>10</sup> y en la campaña de la organización civil Alianza Ciudadana para las Elecciones Generales del año 2000<sup>11</sup>. En las elecciones del año 2002, no sólo la participación de los ciudadanos continuó acrecentándose sino que apareció un nuevo empleo de Internet ligado a las campañas electorales.

En los siguientes apartados indagaremos acerca de la utilización con fines políticos de la *red* en las dos últimas elecciones presidenciales coreanas (2002 y 2007).

### **Impacto de Internet en el resultado de la elección presidencial del año 2002**

La elección presidencial coreana de 2002 fue considerada por los medios de prensa internacionales como una contienda dominada por Internet<sup>12</sup> y, ciertamente, ésta última fue un instrumento destacado durante la campaña electoral.

Hasta marzo de 2002, casi nueve meses antes de la elección, Roh Moo-hyun (Partido Democrático del Milenio) se encontraba posicionado

---

<sup>9</sup> Kim, Yong-ho (2003) "Political Significance of the 2002 Presidential Election Outcome and Political Prospects for the Roh Administration" in *Korea Journal*, Summer. Pág. 241.

<sup>10</sup> En febrero del año 2000 el 66% del total de los miembros de la Asamblea Nacional poseían páginas *Web* y el 95% utilizaban e-mail. Ver: Uhm, Seung-Yong y Rod Hague, Op. Cit. Pág. 27.

<sup>11</sup> Ver: Bavoleo, Bárbara. "Representación política y nuevas tecnologías en la República de Corea", Edición patrocinada por la Universidad Nacional de Tucumán (en prensa).

<sup>12</sup> Yun, Seongyi (2003) "The Internet and the 2002 Presidential Election in South Korea", in *Korea Journal*, Summer. Pág. 212

en las encuestas 13 puntos porcentuales por debajo de su adversario Lee Hoi-chang (Gran Partido Nacional). Sin embargo, en el ciberespacio, la escalada en la popularidad de Roh había comenzado mucho antes<sup>13</sup>.

Roh inauguró su página *Web* (<http://www.knowhow.or.kr>) en agosto de 1999 con un promedio de 300 visitas al día que, hacia el año 2001, se multiplicaron a 4.000, continuando su escalada ascendente hasta los 20.000 accesos diarios en abril del año 2002<sup>14</sup>, llegando el 19 de diciembre, día de la elección, a la sorprendente cifra de 860.855 visitas. Su equipo de campaña supo maximizar los beneficios otorgados por esta herramienta de modo que millones de votantes pudieron acceder al mensaje del candidato a través de video *clips* y emisiones de audio transmitidas por la *red*, hacer donaciones monetarias y obtener una actualización casi inmediata de los acontecimientos relacionados con la elección.

Distintas circunstancias políticas posibilitaron este incremento, entre las más destacadas podemos mencionar las elecciones primarias dentro del Partido Democrático del Milenio en las que Roh Moo-hyun se medía con su contendiente Rhee In-je, y el conflicto con los diarios más importantes del país que criticaban abiertamente su figura.

Por primera vez en la historia política coreana los ciudadanos, afiliados o no al partido, podían participar en la selección de un candidato presidencial en la que se les ofrecía dos opciones contrapuestas en términos de posiciones políticas<sup>15</sup> lo que generó una incumbencia mayor por parte de las generaciones más jóvenes, principales usuarios de Internet, quienes veían en Roh la figura de un político con principios e ideas progresistas.

---

<sup>13</sup> *Ibidem*. Pág. 220

<sup>14</sup> Yun, Young-min (2003) "An Analysis of Cyber-electioneering: focusing on the 2002 Presidential Election in Korea", *Korea Journal*, Autumn. Pág. 154.

<sup>15</sup> Para un tratamiento más amplio de las posiciones políticas de Roh Moo-hyun y Rhee In-je referentes a las elecciones primarias ver: Lee, Hong-yun (2002) "South Korea in 2002: Multiple Political Dramas" in *Asian Survey*, Vol. 43, No. 1. Págs. 64-77.

La cobertura mediática de la contienda primaria despertó el interés de los ciudadanos que abordaron cada vez con mayor asiduidad la visita al *sitio* de Internet del candidato, tendencia que se veía incrementada por la aparición del propio Roh Moo-hyun en distintos foros *online* de debate.

La prensa tradicional, en particular los principales medios escritos, adoptó una actitud crítica hacia la posición ideológica de Roh durante el período previo a la elección. Los ataques a su figura fueron constantes, sin embargo, el efecto no fue el deseado ya que cuanto más ofensivas eran las notas publicadas mayores eran los ingresos de los votantes al ciberespacio con el fin de acceder a información alternativa<sup>16</sup>.

Paralelamente, en mayo del año 2000, se origina “Nosamo”- abreviatura en coreano que significa: los que quieren a Roh- tras la propuesta de un usuario de la *Web* del ex-presidente de formar una organización que apoyara sus actividades. En el momento de su fundación “Nosamo”<sup>17</sup>, grupo sustentado únicamente en Internet, contaba con 500 miembros, quienes organizaron secciones regionales en Seúl, Kwangju y Busan y se multiplicaron hasta alcanzar los 100.000 en diciembre de 2002, mes de la elección.

Según Chang y Lee<sup>18</sup>:

*Desde su nacimiento hasta su participación en la elección presidencial, Nosamo atravesó dos fases. La primera terminó en diciembre de 2001 cuando decidió participar dentro del Partido Democrático del Milenio en la elección del candidato presidencial. En este periodo Nosamo se transformó en una asociación política (...). Mediante su participación en las primarias, Nosamo pudo expandir el*

---

<sup>16</sup> Yun, Yong-min, Op. Cit. Pág. 148.

<sup>17</sup> <http://www.nosamo.org>

<sup>18</sup> Chang, Woo-young and Lee Won-tae (2006) “Cyber activism and Political Empowerment in Civil Society: a Comparative Analysis of Korean Cases”, in *Korea Journal*, Winter. Pág. 156 y 157.

*rango de sus actividades mientras obtenía ventaja de su potencial online. De acuerdo con la mayoría de las encuestas Rhee era el futuro candidato natural, con una ventaja del 10% sobre Roh Moo-hyun. Sin embargo, el uso estratégico de Internet para movilizar a 400.000 votantes (...) dio como resultado la victoria de Roh. La segunda fase comenzó en mayo de 2002 (...) y la organización funcionó como una maquinaria electoral del candidato Roh. Nosamo organizó comités especiales para la elección y reforzó sus actividades (...) mientras sorteaba victoriosamente los desafíos que se presentaban ante Roh. (Págs. 156 y 157)*

En consecuencia, se desarrolló una relación interactiva con el equipo de trabajo del actual presidente coreano que se tradujo en la cooperación en variados proyectos tales como: la donación del dinero de las salidas nocturnas de los jóvenes para fines electorales que surgió del mensaje que un *internauta* elevó a la *Web*, la manifestación explícita ante otros ciudadanos de la opción política de apoyar a Roh, y la participación en el diseño y contenido de publicidades televisivas.

De este modo, Roh logró construir una imagen dúctil y jovial que lo asoció con la de un líder reformista porque demostraba que estaba abierto a las nuevas ideas y tendencias sociales<sup>19</sup>.

No sólo “Nosamo” contribuyó al triunfo de Roh Moo-hyun, *Ohmynews* (<http://www.ohmynews.com>), periódico *online* independiente cuyos periodistas son ciudadanos comunes, fue también de ayuda en la carrera por contrarrestar la crítica de la prensa conservadora. Este incremento de la influencia de la prensa digital es producto de varios factores entre los que destacan la flexibilidad en la conducción de las noticias, la cobertura orientada hacia los ciudadanos, la representación de grupos minoritarios que en general es negada por los medios de comunicación establecidos y las agendas que promueven los derechos e

---

<sup>19</sup> Bavoleo, Bárbara, Op. Cit.

intereses de dichos grupos. Otra característica atractiva recae en que ofrece versatilidad de puntos de vista y variedad de opiniones sobre un mismo asunto y que no se encuentra limitada por condiciones de tiempo y espacio<sup>20</sup>. Los ciudadanos-reporteros de *Ohmynews* no sólo supieron explotar estas particularidades en función del objetivo de que su postulante resultara victorioso sino que contribuyeron a avivar el entusiasmo del electorado juvenil<sup>21</sup>.

El candidato del Gran Partido Nacional, Lee Hoi-chang, también intentó aprovechar el potencial de Internet para captar apoyo popular<sup>22</sup>. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por superar la imagen de Lee como representante de la vieja clase política coreana, su equipo de colaboradores no logró crear una imagen que atrajera a las generaciones más jóvenes, ni siquiera utilizando las herramientas que facilitaba Internet.

Sus operaciones en el ciberespacio incluyeron, entre otros, video *clips* que contenían escenas de sus actividades cotidianas, campañas de recolección de correos electrónicos, destinada a elevar la popularidad del candidato en la *red*, y de firmas *online* para la revisión del acuerdo que regula la presencia de fuerzas militares estadounidenses en territorio coreano. Ninguna de estas actividades logró cosechar adeptos a Lee entre los internautas, fundamentalmente por haber realizado una aproximación a Internet imprecisa e inadecuada<sup>23</sup>, considerando a esta última únicamente como una nueva tecnología y no como una herramienta susceptible de cambiar el esquema y práctica de las campañas electorales<sup>24</sup>.

---

<sup>20</sup> Kuhn, Hwang (2003) "The 2002 Presidential Election and Media Politics" in *Korea Journal*, Summer. Pág. 202

<sup>21</sup> Bavoleo, Bárbara, Op. Cit.

<sup>22</sup> Kim, Bon-soo (2006) "E-Democracy in the Information Age: The Internet and the 2002 Presidential Election in South Korea" in *Graduate Journal of Asia-Pacific Studies*, 4:2. Pág.57.

<sup>23</sup> Kim, Bon-soo, Op. Cit. Pág. 58.

<sup>24</sup> Kim, Yong-ho, Op. Cit. Pág. 235.

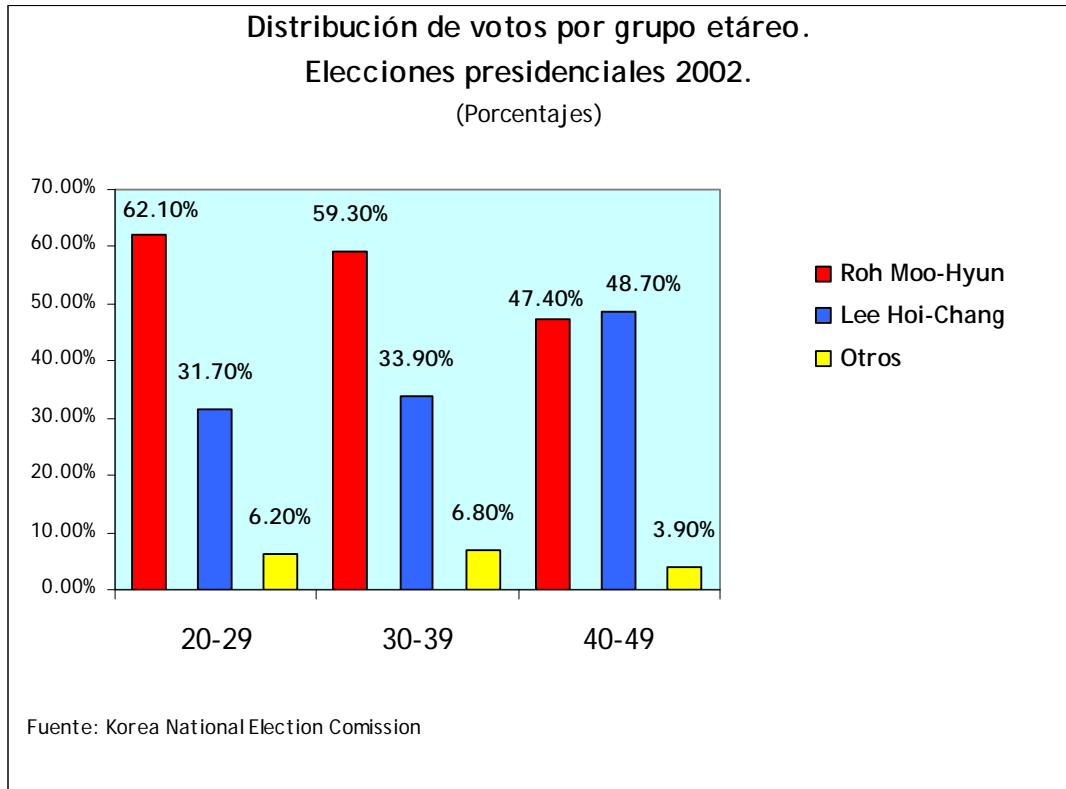
Al contrario de Roh, Lee empleó una táctica electoral basada en la estructura de su partido lo que generó ciertos impedimentos a la hora de ganar nuevos seguidores. Los votantes jóvenes no se vieron atraídos por la imagen seria y formal del candidato combinada con una estructura partidaria orientada a los incentivos individuales y con rasgos remanentes de la pasada era autoritaria<sup>25</sup>.

Claramente, la estrategia de Roh en la *Web* fue mucho más eficiente que la de sus competidores y esto se vio reflejado en el voto de los grupos etéreos que con mayor frecuencia utilizan Internet. Los votantes de entre 20 y 29 años y de entre 30 y 39 años se inclinaron mayormente por el candidato del Partido Democrático del Milenio, generando una diferencia a su favor por sobre Lee de 30,4% y 25,4% respectivamente. En contraste, aquellos cuya edad se ubicaba dentro del rango de los 50 y de los cuales sólo un 10 % accedía regularmente a Internet favorecieron con su voto al candidato Lee marcando una diferencia a su favor de 18,5%<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*

<sup>26</sup> Kim, Bon-so, *Op. Cit.* Pág. 58.



Debe destacarse entonces que durante el proceso electoral del año 2002 la *red* se convirtió en una herramienta importante para la captación de apoyo y votantes.

La cercanía que otorga el ciberespacio entre políticos y ciudadanos así como la rapidez y visibilidad que logran allí las demandas permitió revitalizar los lazos de unión entre políticos y electores facilitando un resurgimiento de la representación. De la misma manera, el uso de la *Web* admitió que los actores que componen esta relación tuvieran un vínculo más directo, evitando el filtro de los tradicionales medios de prensa<sup>27</sup>.

<sup>27</sup> Pedersen, Karina and Jo Saglie (2005) "New Technology in Ageing Parties. Internet Use in Danish and Norwegian Parties", in *Party Politics*, Vol. 11. Num. 3. Pág. 362.

## **Elecciones de 2007 y restricciones en la red**

Contrariamente a lo que podría esperarse, las elecciones presidenciales del año 2007 no continuaron con la tendencia marcada por los comicios anteriores en los cuales Internet desempeñó un papel relevante en la captación de votos de los grupos de menor edad.

Varios factores contribuyeron a disminuir la influencia de la campaña electoral *online*.

Por un lado, las opciones no se presentaron en dos imágenes antitéticas como en el 2002 (Roh/Lee), sino que esta vez los candidatos alcanzaron el número de 10, haciendo más difícil la identificación de cada uno de ellos según el tipo de acercamiento a los temas de coyuntura electoral<sup>28</sup> y esquemas de políticas públicas. Como resultado sus esfuerzos estuvieron destinados a ganar la atención del público de modo que algunos partidos construyeron páginas *Web* sólo unas semanas antes de la elección, no con la finalidad de interactuar con sus seguidores sino sólo como un elemento para obtener presencia en el ciberespacio. Más aún, el principal objetivo y función de este instrumento virtual fue la difusión de información referente al contendiente sin intención de alcanzar estadios posteriores relativos al compromiso, vínculo y movilización del electorado.

Durante este periodo la presencia en el ciberespacio no sólo fue dominio de los partidos o candidatos más progresistas, como podría sugerirse en el caso de 2002, sino que, en vista de los resultados de la elección presidencial anterior, los otros sectores del espectro ideológico también exhibieron su opción.

Por otro lado, se instituyeron ordenaciones que limitaron las posibilidades de debate en Internet.

En el mes de junio de 2007 se estableció una nueva regulación, a cargo de la Comisión Nacional Electoral, mediante la cual se prohibió la

---

<sup>28</sup> Park, Han-woo y Lee, Yeon-ok (2008) "The Korean Presidential Election of 2007: Five Years on from the "Internet Election"" in *Journal of Contemporary Eastern Asia*, Vol. 7, No. 1. Pág. 2.

publicación en la *red* de cualquier material creado por los usuarios que refiriera a un apoyo o desaprobación explícita hacia cualquiera de los candidatos, que entraría en vigencia 180 días antes de los comicios. La medida vedaba desde encuestas de opinión hasta notas periodísticas, y no sólo se fiscalizaría el contenido principal de las páginas sino también las conversaciones escritas de los usuarios (*Chat*) y los comentarios apostados en los *sitios* dedicados a las noticias<sup>29</sup>. Esto dio como resultado más de 65.000 comentarios o videos censurados y más de 1.000 personas con citaciones policiales ante la supuesta violación de la normativa.

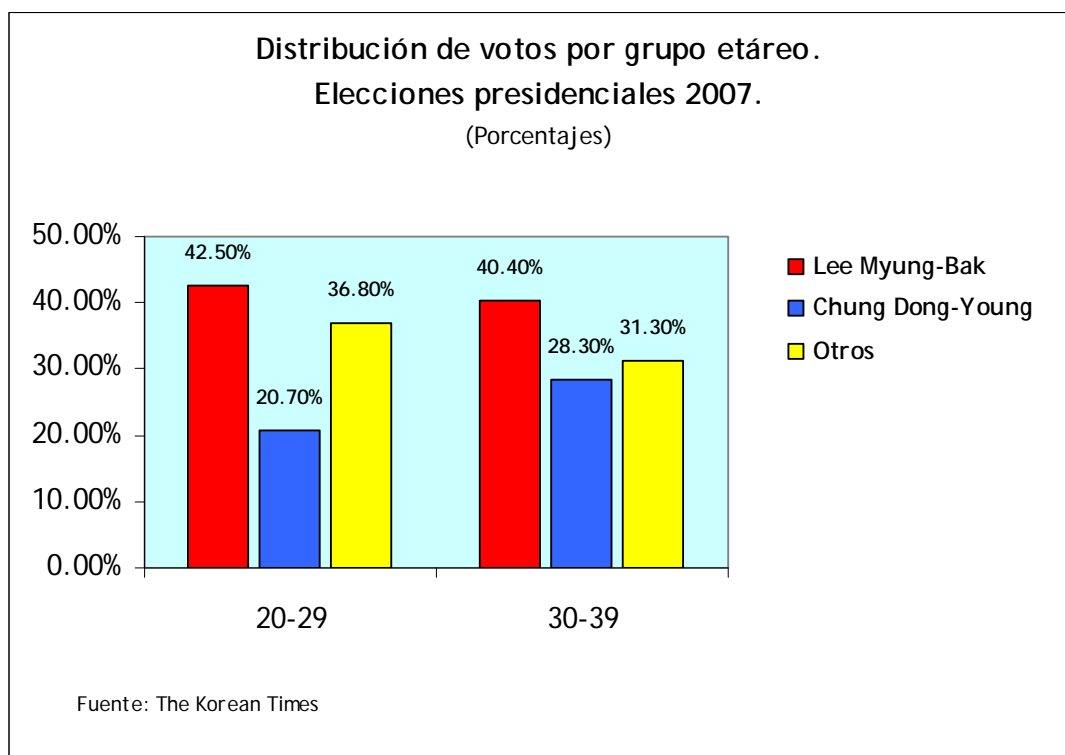
Esta disposición generó polémica en diferentes sectores sociales que vieron disminuida su capacidad de libre expresión. Varias movilizaciones civiles se sucedieron sin éxito e incluso reconocidos especialistas alzaron sus voces con el fin de lograr la revisión o derogación de dicha regulación<sup>30</sup>. Ante la falta de resultados, los internautas recurrieron a páginas *Web* internacionales, especialmente *Youtube.com*, que les otorgaban canales de expresión alternativos, sin embargo esto no logró contrarrestar el efecto de una disminución significativa de la actividad política en Internet.

A estos factores se sumaron la particular situación caracterizada por problemas de desempleo y de vivienda que sufren especialmente los sectores de menor edad de la sociedad coreana, los mismos que utilizan los servicios de Internet con mayor frecuencia y que habían sido los impulsores de la campaña *online* durante la anterior elección. En esta ocasión las generaciones de entre 20 y 40 años dieron su apoyo a un candidato de orientación conservadora, colocando las razones éticas e ideológicas por debajo de las necesidades económicas.

---

<sup>29</sup> *Ibíd.* Pág. 3.

<sup>30</sup> The Korea Herald, Friday, December 14, 2007.



La disminución del influjo de la *red* sobre los resultados no provocó la anulación de esta herramienta. La página del candidato ganador y actual presidente coreano, Lee Myung-bak, fue asiduamente visitada; el video *clip*, en el que se mostraban escenas de su vida cotidiana e incluso a su esposa cocinando, fue visto más de 1.300.000 veces<sup>31</sup>. El acceso a los *sitios* de otros candidatos, aunque menor al de Lee, mostró cifras destacables, el de Chung, por ejemplo, mantuvo durante el mes de diciembre un promedio de accesos de 200.000, casi el doble de las visitas a las páginas de los candidatos restantes que se mantuvieron alrededor de las 100.000<sup>32</sup>.

Aunque los datos no merecen desestimarse, claro está que el papel desempeñado por Internet durante esta elección no se asemeja al del año 2002. Los factores citados anteriormente, el hecho de que Internet ya no sea un ámbito reservado a los jóvenes, pues en la actualidad su uso atraviesa un amplio espectro político y generacional, y el contexto socio-

<sup>31</sup> Herald Tribune, December 17, 2007.

<sup>32</sup> Park, Han-woo y Lee, Yeon-ok. Op. Cit. Pág. 3.

político en el cual se halló inmersa la elección, no permitieron que la batalla decisiva en torno a la cooptación de votantes se diera en su campo. Así, Internet suplementó a las otras áreas sobre las que se desarrollaba la campaña, pero ya no desempeñando un papel decisivo.

### **Consideraciones finales**

Desde su masiva difusión Internet generó cambios variados tanto en la esfera privada como en la pública. Su capacidad de transmitir información a altas velocidades y la posibilidad de trascender límites espaciales y temporales generó nuevos canales de comunicación que no exceptuaron el ámbito político.

Pocos podrían hoy imaginar una elección sin páginas *Web* de candidatos o estrategias de campaña *online* aunque su importancia, tanto en el proceso como en el resultado electoral, esté condicionada por otros factores.

En el primer caso aquí analizado, la elección presidencial del año 2002, Internet fue un instrumento destacado por su capacidad de difundir una opción política. Roh supo capitalizar los beneficios que ésta brindaba para sobreponerse a la falta de apoyo en los tradicionales medios de comunicación (diarios, televisión, radio) y a la falta de respaldo dentro del partido tras haber atravesado por un proceso de internas y posteriores escisiones. El éxito que alcanzó en el ciberespacio se debió, fundamentalmente, a su perfil innovador que lo llevó a integrarse a grupos de discusión *online* e incluirse en conversaciones con otros cibernautas, cambiando el esquema político hasta entonces establecido. La respuesta de los internautas a su llamado se vio favorecida por el estímulo de la instauración por primera vez de una elección primaria

semi-abierta en Corea y por la propensión a la toma de posición ideológica ante dos candidatos que ostentaban posturas contrarias.

De este modo, en la elección del 2002, Internet se erigió como una herramienta determinante y su influencia se hizo notar en la distribución de los votos de los jóvenes.

Al contrario, en el año 2007, las regulaciones prohibitivas referidas al uso en la campaña de la *red*, la situación socio-económica del país y la gran variedad de opciones electorales hicieron de Internet sólo un medio más para reproducir y acompañar las prácticas de marketing y estrategias electorales usuales.

Si bien los accesos a sitios de candidatos continuaron su escalada ascendente, en este caso, Internet parece haber sido un espacio publicitario más, dejando a un lado sus beneficios tanto para la construcción de un debate no mediado por la prensa tradicional como para una más activa participación civil.

La exploración de ambas experiencias parece sugerir que la influencia de esta tecnología en elecciones no está determinada por sus propias características sino que muestra una sensibilidad importante al contexto y al clima político del país.

## **Bibliografía:**

- Arterton, C. *Teledemocracy: Can Technology Protect Democracy?*  
Newbury Park, California: SAGE Publications, 1987.
- Bavoleo, Bárbara. "Representación política y nuevas tecnologías en la República de Corea", Edición patrocinada por la Universidad Nacional de Tucumán (en prensa).
- Bavoleo, Bárbara I. "La institucionalización partidaria como elemento contingente. Corea 1987-1997". *Revista Portes*, Vol. 1 Num. 1, Universidad de Colima, México, 2007, pp. 39-52.
- Bavoleo, Bárbara I. "Partidos políticos y sociedad civil en la democracia coreana", en Di Masi, J. y M. Crisconio (comp.) *Segundo Congreso Nacional de Estudios Coreanos. Corea y Argentina: percepciones mutuas desde una perspectiva regional*. La Plata: Asociación Argentina de Estudios Coreanos, 2006, pp. 445-458.
- Bimber, B. "The Internet and Political Transformation: populism, community, and accelerated pluralism", *Polity*, Vol. XXXI, N° 1, 1998, pp.133-160. Consultado el 12 de junio de 2007. [En http://www.polisci.ucsb.edu/faculty/bimber/research/transformation.html](http://www.polisci.ucsb.edu/faculty/bimber/research/transformation.html).
- Chang, Woo-young and Lee Won-tae. "Cyber activism and Political Empowerment in Civil Society: a Comparative Analysis of Korean Cases", in *Korea Journal*, Winter, 2006, pp. 136-167.
- Choi, Jang-jip. "Democratization, Civil Society, and the Civil Social Movement in Korea: The Significance of the Citizens' Alliance for the 2000 General Elections". *Korea Journal*. Autumn 2000, pp. 26-57.
- Finquelievich, S. y A. Prince. *El (Involuntario) Rol Social de los Cibercafés*. Buenos Aires: Editorial Dunken. 2007.
- Goldstein, R. (2007) "El impacto social de las TIC en la gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Un marco conceptual para

- su análisis desde la perspectiva de los procesos participativos locales”, en Kaufman, E. (coord.) *Políticas Públicas y tecnologías*, Buenos Aires: Editorial La Crujía, pp. 259-292.
- Han, Jong-woo. “From Indifference to Making the Difference: New Networked Information Technologies (NNITs) and Patterns of Political Participation among Korea’s Younger Generations” in *Journal of Information Technology & Politics*, Vol. 4(1), 2007, pp. 57-76.
- Hauben, Ronda. “Korean Democracy. The Rise of Netizen Democracy” paper presented at University of Columbia, 2005. Unpublished.
- Kim, Bon-soo. “E-Democracy in the Information Age: The Internet and the 2002 Presidential Election in South Korea”, in *Graduate Journal of Asia-Pacific Studies* 4:2. 2006, pp. 53-62. Consultado el 4 de mayo de 2007. Disponible en: <http://www.arts.auckland.ac.nz/FileGet.cfm?ID=cfa458a9-073d-4058-80b3-e88aede63c8a>.
- Kim, Hyuk-rae. “Dilemmas in the Making of Civil Society in Korean Political Reform”. *Journal of Contemporary Asia* 34 No. 1. 2004, pp. 55-69.
- Kim, Hyuk-rae. “Unraveling Civil Society in South Korea: Old Discourses and New Visions”. *Korea Observer* Vol.33 No.4, Winter 2002, pp. 541-568.
- Kim, Yong-ho. “Political Significance of the 2002 Presidential Election Outcome and Political Prospects for the Roh Administration” in *Korea Journal*, Summer, 2003, pp. 230-256.
- Kuhn, Hwang. “The 2002 Presidential Election and Media Politics” in *Korea Journal*, Summer, 2003, pp. 172-208.
- Lee, Hong-yun. “South Korea in 2002: Multiple Political Dramas” in *Asian Survey*, Vol. 43, No. 1, 2002, pp. 64-77.

- Lee Hyeon-Woo. "Issues and Campaign Strategies in the 2002 Presidential Election" in *Korea Journal*, Summer, 2003, pp. 146-171.
- Lim Hy-sop. "Historical Development of Civil Social Movements in Korea: Trajectories and Issues". *Korea Journal*. Autumn 2000, pp. 5-25.
- Margolis, M. and D. Resnick. *Politics as Usual: The Cyberspace "Revolution"*, Newbury Park, California: Sage Publications, 2000. Consultado el 7 de junio de 2007. En: <http://www.socresonline.org.uk/10/3/park.html>.
- Negroponte, N. *Being Digital*. London: Coronet, 1995.
- Norris, P. "Who Surf? New Technology, Old Voters and Virtual Democracy in the 1996 and 1998 US Election", in Karmark, Elaine (ed.) *Democracy.com?* Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
- Park, Han Woo, Mike Thelwall and Randolph Kluver. "Political Hyperlinking in South Korea: Technical Indicators of Ideology and Content", in *Sociological Research Online*, Vol. 10, No.3, 2005.
- Park, Han-woo y Lee, Yeon-ok (2008) "The Korean Presidential Election of 2007: Five Years on from the "Internet Election"" in *Journal of Contemporary Eastern Asia*, Vol. 7, No. 1. pp. 1-4.
- Pedersen, Karina and Jo Saglie. "New Technology in Ageing Parties. Internet Use in Danish and Norwegian Parties", in *Party Politics*, Vol. 11. Num. 3, 2005, pp. 359-377.
- Rodotá, Stefano. *Tecnopolítica*. Buenos Aires: Editorial Losada. 2000.
- Sánchez Ruiz, Enrique. *Medios de Comunicación y Democracia*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma. 2006.
- Uhm, Seung-Yong y Rod Hague (2001) "Electronic Governance, Political Participation and Virtual Community: Korea and UK Compared in Political Context", in *European Consortium for Political Research*, Institut d'Etudes Politiques de Grenoble, France. Consultado el 5

de abril de 2007. Disponible en: [http:// www.essex.ac.uk/ ECPR/ events/jointsessions/paperarchive/grenoble/ws3/hague.pdf](http://www.essex.ac.uk/ECPR/events/jointsessions/paperarchive/grenoble/ws3/hague.pdf).

Yun, Seongyi. "The Internet and the 2002 Presidential Election in South Korea", in *Korea Journal*, Summer 2003, pp. 209-229.

Yun, Young-min. "An Analysis of Cyber-electioneering: focusing on the 2002 Presidential Election in Korea", *Korea Journal*, Autumn 2003, pp. 141-164.